

## **REGLAMENTO DEL PROGRAMA “CLUB FANATICS”**

### **1. EL CLUB**

Este reglamento rige la afiliación y participación de los clientes en el “Club Fanatics”, auspiciado y dirigido por la empresa **FANATICS CLUB STORE S.A.**, cédula jurídica 3-101-657475, con la afiliación de las empresas que se detallan en [www.fanatics.cr](http://www.fanatics.cr) como “Tiendas Afiliadas”, a favor de sus clientes, en la República de Costa Rica.

### **2. DEFINICIONES**

**2.1 “Club Fanatics”:** Es un Programa de Mercadeo concebido para incentivar y premiar a los “Clientes Fanatics” de los “Comercios Afiliados” por medio de beneficios a partir de las compras frecuentes realizadas en los “Comercios Afiliados”.

**2.2 Reglamento del “Club Fanatics”:** Es la normativa expedida por “La Auspiciadora” que regula las relaciones con los “Clientes Fanatics” y de éstos con los “Comercios Afiliados” y con los “Comercios Patrocinadores”. A efectos de vigencia, se considerará como la versión correcta la normativa en su versión digital publicada en la página oficial [www.fanatics.cr](http://www.fanatics.cr) del “Club Fanatics” con su respectiva fecha de actualización. Por el sólo hecho de solicitar la asociación al “Club Fanatics”, se tiene por entendido que el solicitante conoce y acepta el contenido y trascendencia legal de esta normativa.

**2.3 “La Auspiciadora”:** El “Club Fanatics” es dirigido y auspiciado por la empresa **FANATICS CLUB STORE S.A.**, cédula jurídica 3-101-657475, denominada a los efectos de este reglamento como “Club Fanatics”, quien tiene a su cargo la dirección, reglamentación, promoción y operación del mismo.

**2.4 “Comercios Afiliados”:** Son los establecimientos mercantiles que voluntariamente se acogen al “Club Fanatics” y que por ese motivo acceden a que los clientes que realizan compras al detalle en sus tiendas tengan la posibilidad de asociarse y obtener los beneficios, que de la condición de “Cliente Fanatics” se derivan. Adicionalmente, es a partir de las compras que los “Clientes Fanatics” realicen en los “Comercios Afiliados”, que sus clientes tienen la posibilidad de acumular puntos canjeables ante los mismos “Comercios Afiliados”.

**2.5 “Comercios Patrocinadores”:** Para los efectos legales correspondientes, se consideran “Comercios Patrocinadores” a los establecimientos mercantiles con las cuales el “La Auspiciadora” ha formalizado contratos privados de alianza o convenios comerciales con la finalidad que los “Cliente Fanatics” reciban beneficios y/o promociones adicionales. Esas alianzas y los correspondientes beneficios y/o promociones serán comunicados a los “Clientes Fanatics” por los medios publicitarios que “La Auspiciante” considere convenientes, incluyendo la página web oficial de “Club Fanatics” [www.fanatics.cr](http://www.fanatics.cr). Dentro de los beneficios posibles está la entrega de tarjetas Fanatics como promoción de la asociación al “Club Fanatics”.

**2.6 “Empresas Participantes”:** Se consideran tales a “La Auspiciante”, a los “Comercios Afiliados” y a los “Comercios Patrocinadores”.

**2.7 “Medios Publicitarios”:** A los efectos de este Reglamento se considera “Medio Publicitario” cualquier forma de divulgación de imágenes, sonidos, señales, información o la combinación de ellas, con la finalidad de hacer de conocimiento público su contenido, independientemente del medio o instrumentos usado. Siendo las más utilizadas actualmente las páginas Web [www.fanatics.cr](http://www.fanatics.cr), [www.extremos.cr](http://www.extremos.cr), [www.facebook.com](http://www.facebook.com) y envío de correos electrónicos, sin que esto excluya a la televisión, radio y prensa escrita, por ejemplo.

**2.8 “Cliente Fanatics”:** Es el cliente de cualquiera de los “Comercios Afiliados” que efectúe una “Compra” al detalle de cualquiera de los productos comercializados por esa tienda, que voluntariamente se asocie al “Club Fanatics”, proporcione sus datos personales para el registro de la misma y que reúna los requisitos de asociación contenidas en el presente Reglamento.

**2.9 “Registro del Cliente Fanatics”:** Los interesados suministrarán voluntariamente a los “Comercios Afiliados” o “Comercios Patrocinadores”, según el lugar de entrega y logística definida, la siguiente información: número de tarjeta Fanatics asignada, nombre, cédula, teléfono y dirección de correo electrónico. Siendo todos los datos trascendentales en el registro y asociación al “Club Fanatics”.

**2.10 “Activación de la tarjeta Fanatics”:** Una vez realizado el registro de los datos automáticamente se enviará un correo electrónico a la dirección de correo electrónico suministrado por el cliente con un enlace que lo llevará a un segmento de la página web [www.fanatics.cr](http://www.fanatics.cr) donde debe verificar sus datos (y *en caso de errores solicitar correcciones al 2226-8661*), crear una clave, leer este reglamento y aceptarlo en conformidad. Hasta que no acepte el reglamento, el cliente no podrá canjear sus puntos, ni acceder a su cuenta personal en el “Club Fanatics”. Cabe anotar que el ingreso del correo electrónico dependerá del registro correcto del mismo y de la configuración de los servidores del correo electrónico, siendo muy probable que ingrese luego de las 24 horas de registrados los datos y archivado en la buzón de correo electrónico spam o no deseado.

**2.11 Canje de “Puntos Fanatics” a nombre de una empresa:** Si el cliente ha registrado la tarjeta Fanatics a nombre de una empresa, al momento del Canje de “Puntos Fanatics” debe presentar una personería jurídica y en caso de no ser el representante legal de la misma, también debe presentar una carta que lo autorice a canjear los “Puntos Fanatics”, la cual debe estar membretada, indicar los datos de la compañía, los datos del que se presente a canjear y estar debidamente firmada por el representante de la empresa.

**2.12 Tarjeta de “Cliente Fanatics”:** La emisión de la tarjeta Fanatics se hará por tiempo indefinido, sin costo alguno para el “Cliente Fanatics”. El “Cliente Fanatics” deberá

informar a “La Auspiciadora”, los casos de destrucción, extravío o sustracción de la tarjeta, a efectos de su reposición. Queda “La Auspiciadora” en la libertad de realizar un cobro de 1.000 “Puntos Fanatics”, o su equivalente en colones, a las personas que considere está demostrando negligencia o descuido en la protección de las tarjetas Fanatics entregadas.

**2.13 “Compra”:** Se considera cualquier adquisición de productos que realice cualquier cliente en cualquiera de los “Comercios Afiliados”.

**2.14 “Compra Fanatics”:** Se considera cualquier adquisición de productos que realice cualquier “Cliente Fanatics”, identificándose como tal, en cualquiera de los “Comercios Afiliados” y active el protocolo de acumulación de “Puntos Fanatics” en beneficio del “Cliente Fanatics”.

**2.15 “Puntos Fanatics”:** Por cada compra que el “Cliente Fanatics” efectúe en cualquiera de los “Comercios Afiliados”, se acreditarán a su cuenta Fanatics, una cantidad de puntos en función del monto final de compra reflejado en la factura y de la tasa de conversión vigente que “La Auspiciadora” tendrá la potestad de modificar en este Reglamento.

**2.16 Beneficios en Comercios Patrocinadores:** La condición de “Cliente Fanatics” otorga a quien la ostenta la posibilidad de recibir beneficios en los “Comercios Patrocinadores” definidos previamente y comunicados en los “Medios Publicitarios” del “Club Fanatics”. La administración de esos beneficios, así como las garantías y consecuencias legales de los bienes y/o servicios obtenidos por el “Cliente Fanatics” en los “Comercios Patrocinadores”, corresponde única y exclusivamente a los “Comercios Patrocinadores” donde se recibió el beneficio, excluyéndose expresamente a “La Auspiciadora”, a los “Comercios Afiliados” y a los otros “Comercios Patrocinadores”, de la totalidad de las obligaciones y/o responsabilidades que el “Cliente Fanatics” pudiera exigir con ocasión del servicio o artículo ofrecido por los “Comercios Patrocinadores” en concreto.

**2.17 Vigencia del “Club Fanatics”:** El programa “Club Fanatics”, tendrá vigencia a partir del día 1º de agosto de 2012, y su duración será indefinida; no obstante, en cualquier momento “La Auspiciadora” podrá disponer la terminación del mismo, en cuyo caso se informará, con una antelación no menor a treinta días naturales, mediante avisos en los “Comercios Afiliados” y comunicación “Comercios Patrocinados” con una alianza vigente, así como en el sitio web [www.fanatics.cr](http://www.fanatics.cr); una vez transcurrido ese plazo, se extingue la posibilidad de obtener los beneficios derivados del programa, de igual forma los puntos no canjeados a esa fecha se declararán caducos, sin responsabilidad alguna para las “Empresas Participantes” por ese motivo.

**2.18 No aplicación retroactiva.** Los beneficios derivados de este programa no se aplican a compras efectuadas antes de la fecha de entrada en vigencia o después de la terminación del mismo.

### 3. ASOCIACION AL CLUB FANATICS

**3.1 Requisitos:** Son requisitos para afiliarse al “Club Fanatics”, los siguientes:

**3.1.1 Mayoría de edad.** En situaciones normales ningún menor de edad podrá asociarse al “Club Fanatics”. En algunos contratos privados de alianza o convenios comerciales se excluirá esta norma permitiendo a los menores asociarse al “Club Fanatics” por medio del contrato o convenio especificado.

**3.1.3 Residente en Costa Rica.** Pueden ser “Cliente Fanatics” las personas nacionales o extranjeros que cuenten con estatus migratorio legal.

**3.2 Vigencia de la Condición de “Cliente Fanatics”:** La condición de “Cliente Fanatics” es de carácter indefinido, aun cuando el “Cliente Fanatics” no efectúe compras en los “Comercios Afiliados” y/o no canjee los “Puntos Fanatics”.

**3.3 Cancelación de la Condición de “Cliente Fanatics”:** Queda a discreción de “La Auspiciadora” la Cancelación de la Condición de “Cliente Fanatics” de todo aquel que mantenga condiciones en contra de los intereses y objetivos de “La Auspiciadora”.

**3.4 Intransferibilidad de la condición de “Cliente Fanatics”:** La condición de “Cliente Fanatics” no puede ser transferida a un tercero o negociada por ningún motivo.

**3.5 Caso Fortuito o Fuerza Mayor:** La condición de “Cliente Fanatics” constituye únicamente una expectativa de Derecho, sin que el cliente concursante pueda derivar y/o exigir derechos y/o indemnización a partir de esa condición; debido a lo anterior, las Empresas Participante no son responsable de las eventuales pérdidas de información contenida en cualquier medio, que ocurra por motivo de caso fortuito o fuerza mayor.

## **4 ACUMULACION Y CANJE DE PUNTOS FANATICS**

**4.1 Acumulación de “Puntos Fanatics”:** Por cada compra que el “Cliente Fanatics” efectuó personalmente en cualquiera de los “Comercios Afiliados”, tiene la posibilidad que se le acrediten a su favor el equivalente de 8 “Puntos Fanatics” por cada 100 colones pagados por sus compras de contado, quedando excluidos las compras mediante el sistema de apartados y los montos relacionados a canjes de “Puntos Fanatics” previamente acumulados. El valor en colones de un punto será establecido por “La Auspiciadora” y lo podrá variar a su propia discreción documentándolo en este Reglamento.

**4.2 Contabilización de los “Puntos Fanatics”:** La Auspiciadora dispondrá de un sistema digital de contabilización de los “Puntos Fanatics” y los movimientos de la cuenta de cada “Cliente Fanatics”. La consulta de esa información estará disponible en todos los “Comercios Afiliados”, con la finalidad que el “Cliente Fanatics” la consulte. Adicionalmente, “La Auspiciadora” dispone en su sitio web oficial [www.fanatics.cr](http://www.fanatics.cr) un espacio de acceso privado para que cada “Cliente Fanatics” pueda consultar sus movimientos y estado de cuenta, para lo cual el “Cliente Fanatics” creará una clave secreta en el momento que active su tarjeta.

**4.3 Canje de “Puntos Fanatics”:** El “Cliente Fanatics” tendrá el derecho de utilizar los “Puntos Fanatics” acumulados como método de pago en “Compras Fanatics” que efectúe en los “Comercios Afiliados”, ya sea para aplicar en la totalidad del precio del producto adquirido o a una parte del precio del mismo, siempre y cuando haya activado la tarjeta Fanatics previamente y se identifique al momento de pagar con su respectiva cédula de identidad, para asegurar la intransferibilidad de puntos.

**4.4 Vigencia de los “Puntos Fanatics”:** Los “Puntos Fanatics” acumulados por las compras efectuadas tienen vigencia desde que se adquiere la tarjeta Fanatics y caducan al año de haberse asociado al club; y así sucesivamente todos los años en el aniversario de la fecha de asociado, por lo que el “Cliente Fanatics” que no los haya canjeado a esa fecha, perderá el derecho a hacerlo en el siguiente período y la cuenta vuelve automáticamente a cero al día siguiente de esa fecha de cada año. También pueden caducar los “Puntos Fanatics” del “Cliente Fanatics” en el momento en que “La Auspiciadora” Cancele la Condición de “Cliente Fanatics” o el programa “Club Fanatics” sea cancelado.

**4.5 Identificación:** Al momento de efectuar una “Compra” si el cliente muestra su tarjeta Fanatics podrá hacer una “Compra Fanatics” y podrá acumular los “Puntos Fanatics” correspondientes a la compra, caso contrario, si no se identifica como “Cliente Fanatics” durante el momento de pago, no tendrá derecho a la acumulación de “Puntos Fanatics”. De igual forma al momento de efectuar una “Compra” mediante el canje de “Puntos Fanatics”, el “Cliente Fanatics” debe presentar, además de la tarjeta Fanatics, un documento de identificación legal y vigente que permita la constatación de la identidad del “Cliente Fanatics” en forma veraz y así evitar la transferibilidad de “Puntos Fanatics” a terceros.

**4.6 Constancia del Canje de “Puntos Fanatics”:** El “Cliente Fanatics” obtendrá un recibo de canje de “Puntos Fanatics” en el que conste su acreditación, cantidad de “Puntos Fanatics”, la fecha y su firma, como constancia de esa operación.

**4.7 Productos excluidos del canje en caso de promociones u ofertas:** “La Auspiciadora” y/o los “Comercios Afiliados” pueden disponer en forma unilateral que algunos o todos los productos que se encuentran en ofertas de temporada o promociones especiales no puedan ser adquiridos mediante el canje de “Puntos Fanatics”. Esa decisión se anunciará como Restricciones en la publicidad de esas promociones u ofertas.

**4.8 Devolución de Productos adquiridos con “Puntos Fanatics”:** En caso que con posterioridad a la compra el “Cliente Fanatics” desee hacer alguna solicitud en relación al producto adquirido en un “Comercio Afiliado”, el “Cliente Fanatics” se debe ajustar al proceso establecido en cada “Comercio Afiliado” para cada respectiva solicitud.

**4.9 Revocación de “Puntos Fanatics”:** En caso que una factura de una “Compra Fanatics” sea anulada, los “Puntos Fanatics” originalmente conferidos serán debilitados de forma inmediata de la cuenta de ese “Cliente Fanatics” por medio del proceso interno definido para tales efectos.

**4.10 Condiciones especiales de los “Puntos Fanatics”:** Los “Puntos Fanatics” no son reembolsables o canjeables en dinero en efectivo. Tampoco es permitida la acumulación o transferencia de “Puntos Fanatics” entre “Cliente Fanatics” diferentes o a favor de terceros.

## **5 BENEFICIOS EN COMERCIOS PATROCINADORES**

**5.1 Identificación:** Al momento de optar por cualquiera de los beneficios de la condición de “Cliente Fanatics” ante las “Comercios Patrocinadores”, el “Cliente Fanatics” debe identificarse debidamente como tal mediante la presentación, además de la tarjeta Fanatics, de un documento de identificación legal y vigente que permita la constatación de la identidad del “Cliente Fanatics” en forma veraz.

**5.2 Operatividad:** Toda la mecánica de aplicación de beneficios en los “Comercios Patrocinadores” corresponde única y exclusivamente a ellos mismos; cualquier desacuerdo, controversia, reclamo, incumplimiento y/o inconformidad deberá ser interpuesto y deducido directamente ante y en contra los “Comercios Patrocinadores” correspondientes.

**5.3 Independencia:** Cada uno de los “Comercios Patrocinadores”, posee autonomía jurídica y funcional de forma tal que ninguna de las “Empresas Participantes” podrán transferir responsabilidad o reclamar responsabilidad solidaria derivada del servicio o beneficio que individualmente brinda al “Cliente Fanatics”.

**5.4 Constancia del Canje de “Puntos Fanatics”:** Podrán disponer las “Empresas Participantes” que al momento de obtener algún beneficio, el “Cliente Fanatics” complete un formulario en la que conste su solicitud, tipo de beneficio, la fecha y su firma, como constancia de esa operación.

**5.5 Imposibilidad de cambio o permuta de Beneficios:** Los beneficios, premios y cualquier otra liberalidad a favor del “Cliente Fanatics” no pueden ser sustituidos, reemplazados, permutados o de cualquier forma cambiados o transados.

## **6 PUBLICIDAD**

**6.1 Publicidad y Mercadeo:** El programa “Club Fanatics” está concebido para incentivar y premiar a los clientes frecuentes de los “Comercios Afiliados” y de los “Comercios Patrocinadores”, permitiendo la divulgación de los beneficios de ser asociado, mediante el uso de cualquier “Medio Publicitario”.

**6.2 Consentimiento:** Por el sólo hecho de asociarse, el “Cliente Fanatics” consiente tácitamente que la información de sus datos será incluida en la base de datos digital que al efecto custodia y opera “La Auspiciadora” y los “Comercios Afiliados”. Los “Clientes Fanatics”, consienten que la información personal y estadística obtenida a partir de la información suministrada y de las transacciones realizadas, puede ser usada por parte de las “Empresas Participantes” en el mercadeo de sus productos aún después de terminado el Programa Fanatics. No obstante lo anterior, las “Empresas Participantes” se comprometen a

no suministrar o transferir en forma onerosa o gratuita esa información a terceros no vinculados con el Programa Fanatics.

**6.3 Titularidad de Propiedad Industrial:** La inclusión en la publicidad del “Club Fanatics” de marcas y otros signos distintivos correspondientes a los “Comercios Afiliados” y/o a los productos por ellas comercializados, se efectúa únicamente para establecer el alcance y trascendencia del programa, sin que se pueda establecer derecho, titularidad o consentimiento para un uso diferente al establecido por “La Auspiciadora”. En caso que cualquiera de los “Comercios Afiliados” o los “Comercios Patrocinadores” deseen emplear cualesquiera de los signos distintivos que fueren propiedad o sobre los que tuviere derecho de uso cualquiera de las “Empresas Participantes”, deberá contar con autorización previa y por escrito del legítimo titular de ese signo distintivo.

## 7 INFORMACION DEL CLIENTE FANATICS

**7.1 Consentimiento:** El “Cliente Fanatics” reconoce el Derecho y autoriza por el solo hecho de solicitar su asociación, que “La Auspiciadora” se encuentra legitimada a efectos de incluir, en una base de datos digital tanto la información personal suministrada en la asociación, como la información que se derive de sus transacciones con los “Comercios Patrocinadores” y/o con los “Comercios Afiliados”. Toda esa información pasará a ser propiedad exclusiva de “La Auspiciadora”.

**7.2 Uso de la Información:** Toda la información contenida en la base de datos podrá ser empleada por “La Auspiciadora” con el fin de establecer estadísticas o tendencias sobre hábitos de consumo, gustos y demás comportamientos relacionados con el giro comercial de los “Comercios Afiliados” y de los “Comercios Patrocinadores”. A partir de esa información “La Auspiciadora” y/o los “Comercios Patrocinadores” podrán enviar al “Cliente Fanatics”, la información comercial que consideren conveniente.

**7.3 Información Intransferible:** Toda la información suministrada por el “Cliente Fanatics” o recaudada a partir de sus transacciones, se considerará intransferible a favor de personas físicas o jurídicas diferentes de las “Empresas Participantes”, quienes se comprometen a custodiar, vigilar y evitar la salida de esa información por cualquier medio.

**7.4 Consentimiento del Uso de la Imagen:** En caso que el “Cliente Fanatics” resulte ganador o favorecido de algún premio o sorteo extraordinario, autoriza expresamente a “La Auspiciadora”, o al promotor de esa premiación a que su imagen, así como su voz, puedan ser gravadas, transmitidas y reproducidas, mediante cualquier sistema electrónico y en cualquier medio de comunicación o espacio publicitario, sea gráfico, fotografía, volante, revista, prensa, radiofónico, televisivo o internet; para ser usado como publicidad de la promoción, de los “Comercios Afiliados”, de los “Comercios Promocionadores” y/o de los productos que ellos comercializan, sin que ello implique violación a los derechos de imagen, ni que implique indemnización ni retribución alguna por ese concepto.

**7.5 De la jurisdicción y naturaleza:** El Programa “Club Fanatics” y sus beneficios son de carácter gratuito, y aplicables a compras efectuadas en los “Comercios Afiliados” en la República de Costa Rica.

## **8 MISCELANEOS**

**8.1 Normativa Aplicable:** Este Programa se rige por lo que al respecto regula el Código de Comercio, el Código Civil, el Código de Familia y el presente reglamento, y por las normas de la Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor y su Reglamento, así como por sus leyes concordantes.

**8.2 Liberación de Responsabilidad.** Los “Clientes Fanatics” por el solo hecho de asociarse aceptan que la responsabilidad de las “Empresas Participantes” y demás personas físicas o jurídicas vinculadas con este programa se restringe y limita los términos y condiciones establecidos en este Reglamento, sin que les corresponda responsabilidad alguna por concepto de muerte, enfermedad, accidente en que incurra el “Cliente Fanatics” por uso y disfrute de los beneficios aquí conferidos.

**8.3 Títulos.** La inclusión de títulos en el presente reglamento no debe considerarse que modifica, altera, o de alguna forma cambia el contenido de la cláusula.

**8.4 Reformas:** La auspiciante se reserva el Derecho a modificar, ampliar, eliminar, total o parcialmente el programa “Club Fanatics” y/o el Reglamento que la rige, sin responsabilidad alguna, debiendo notificar a los “Clientes Fanatics” y a cualquier otro interesado, a través del sitio oficial [www.fanatics.cr](http://www.fanatics.cr) y/o por los “Medios Publicitarios” que estime pertinentes, con una antelación de quince días naturales.

-----Última actualización: 27 de abril del 2015-----